

Protocolo Ribon - Whitepaper

versão preliminar v.0.2

Julho de 2021

Resumo

A Ribon é uma plataforma de doação descentralizada que permite que os doadores se tornem promotores e, ao fazerem isso, encorajem outros a se juntar em uma cultura global de doação. Dessa forma, é possível aumentar as doações para projetos sociais, promover uma cultura de doação no mundo e tornar as pessoas mais felizes. A plataforma descentralizada é governada pela comunidade e este *whitepaper* é uma descrição de fácil leitura do protocolo da Ribon, que é construído em Matic / Polygon, uma camada 2 no Ethereum.

Introdução

Ajudar os outros nos torna mais felizes. Embora haja atuais evidências científicas sobre o efeito positivo que o altruísmo tem em nosso cérebro, diferentes culturas sabem disso há séculos.

Podemos ver os efeitos que a alegria de doar tem, examinando a quantia doada anualmente em todo o mundo. Estima-se que mais de US \$1,8 trilhão são destinados a projetos sociais anualmente e 70% do que é doado é realizado por indivíduos. Em comparação, isso é três vezes mais do que todo o dinheiro gasto em publicidade offline e online em todo o mundo.

Mesmo com todo esse volume de dinheiro doado, sabemos que só isso não nos ajudará a alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS). A humanidade precisa alocar muito mais recursos anualmente nos próximos 10 anos, se quiser acabar com a pobreza em todas as suas formas, combater as mudanças climáticas, acabar com a fome, alcançar a igualdade de gênero e raça, garantir uma educação de qualidade para todos e alcançar os outros dez objetivos também.

A geração Y e a geração Z são consideradas duas das mais altruístas de todos os tempos. Temos uma grande oportunidade de fazer um progresso significativo em direção às metas globais, conseguindo realmente envolver os jovens a doarem. O que temos visto são estratégias de doações que dependem da criação de campanhas caras para arrecadação de fundos em eventos que não são otimizadas para um público digital jovem e, por isso, não atingem seu potencial máximo. Nos últimos 4 anos, a Ribon mapeou este cenário e otimizou uma estratégia que ressoa com um público mais jovem. O protocolo Ribon se duplica nessa estratégia para trazer escala ao ecossistema de doação, oferecer os incentivos corretos a cada participante e compartilhar gratuitamente nossa experiência de doação otimizada.

A Ribon é uma plataforma descentralizada que coloca a doação na rotina digital das pessoas por meio de um mecanismo patrocinado que permite a qualquer um doar seguindo alguns passos simples. É assim que a plataforma, liderada pela própria comunidade, consegue aumentar a arrecadação de fundos para projetos sociais, estimular uma cultura global de doação e tornar as pessoas mais felizes.

Tudo o que fazemos, fazemos para estimular o bem maior e melhorar o mundo. Acreditamos que a humanidade pode acabar com a pobreza extrema antes de 2030.

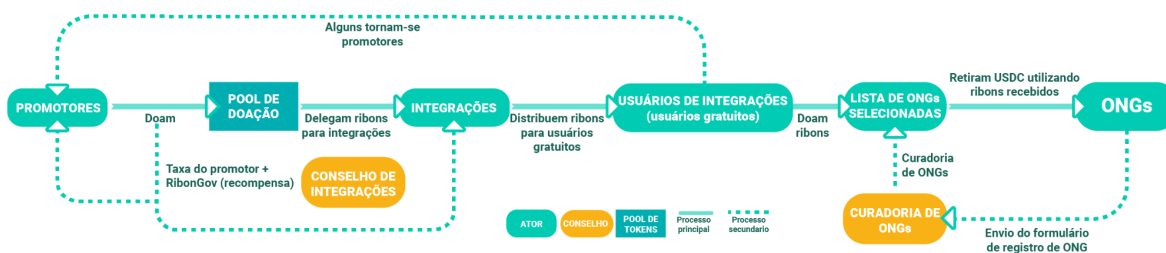
Visão geral da solução

A plataforma descentralizada da Ribon permite que doadores comuns se tornem promotores, aumentando assim sua doação inicial e incentivando outras pessoas a doar também. É um framework único e inovador, criado pela equipe da Ribon nos últimos 4 anos e premiado pela Fundação Bill & Melinda Gates e pela IDEO como uma das 10 plataformas mais inovadoras do mundo no mercado de doação.

Através da Ribon, **os promotores** são capazes de se conectar com mais de 40.000 usuários mensais para aumentar suas doações em uma média de 60%. Algumas das melhores organizações sem fins lucrativos do mundo já receberam doações por meio da plataforma, como o Programa Mundial de Alimentos, e também participaram grandes doadores, como a Impacto (braço filantrópico da Softbank).

Este whitepaper detalha a próxima etapa dessa jornada - o lançamento do RibonDApp (Aplicativo Descentralizado) - e explica os três principais processos da plataforma e como a comunidade pode governá-la nesta primeira versão:

1. como **aumentamos** a doação do **promotor** (Processo de Doação);
2. como acontece a **distribuição** dos 'ribons' por **integrações** (Processo de Integração).
3. e como acontece a **seleção** das **instituições de caridade** listadas (Processo de Curadoria de Caridade);



O Protocolo da Ribon é construído em Matic / Polygon, uma camada 2 em Ethereum. Dessa forma, podemos ter a combinação que desejamos em termos de segurança, um ecossistema de ferramentas pungente e taxas de transação consistentes com as micro doações feitas na plataforma.

Nota:

RibonDApp é um código aberto que pode ser usado de qualquer maneira. Aqueles que gostariam de ver um mundo mais amoroso e uma cultura de doação mais difundida são mais do que convidados a se juntar à nossa comunidade, conversar conosco e descobrir como podemos fazer algo melhor juntos.

Este whitepaper detalha os processos do Protocolo da Ribon. Ribon DApp (nossa implementação atual) funciona como uma integração do protocolo Ribon, mas não é elegível para nenhuma das recompensas e incentivos listados neste whitepaper. O protocolo Ribon e os repositórios Ribon DApp foram criados pela Ribon Holdings e serão progressivamente liberados para o controle da comunidade.

Perspectiva do usuário de integração (exemplo)

Um cliente (**usuário de integração**) recebe assistência online em seu cartão de crédito (**integração**). O atendente auxilia o cliente no atendimento e ao final do atendimento entrega um “vale-doação” como recompensa ao cliente.

Ao clicar no link do voucher, o cliente pode optar entre doar um dia básico de saúde para uma pessoa ou um dia de alfabetização para uma criança. Esta doação já foi paga por um **promotor**. A **cliente - usuária de integração** - acessa seu e-mail, clica para doar e, assim mesmo, é possível ajudar uma pessoa e a doação será registrada em seu perfil recém-criado (**nova usuária de integração**). Como uma usuária, ela pode fazer outras doações gratuitas, entrando regularmente no Ribon App, realizando atividades rotineiras em outras integrações (tais como jogar seu jogo favorito ou respondendo a perguntas do departamento de RH em seu trabalho), e interagindo com outros doadores em grupos.

Ela entende que a doação foi financiada por outras pessoas (**promotores**) e decide seguir para a próxima etapa: tornar-se uma **promotora**. A partir daí, ela se compromete a doar US \$20 mensais, e assim incentivar outras pessoas a seguirem o mesmo caminho. É assim que sua doação inicial cresce.

Na primeira semana após sua assinatura, ela observou 100 outros usuários decidiram para quais instituições de caridade seus \$20 deveriam ser transferidos. Como uma parte desses usuários também se tornou promotora ou fez doações diretas para instituições de caridade, sua doação inicial foi aumentada para \$23 (cálculo explicado em “Processo de doação”, seção 9).

A Ribon é o único lugar onde um promotor pode aumentar suas doações iniciais sem convidar outros doadores pessoalmente. A Ribon pretende dar aos outros a oportunidade de se sentirem bem fazendo doações, para que alguns possam se juntar para doar ainda mais.

Glossário de Termos

Promotores: Os doadores que querem fazer parte de um bem maior e fomentam uma cultura de doação. Ao incentivar outras pessoas a doarem, eles observam sua doação inicial crescer e impactar mais pessoas necessitadas. Os promotores podem ser comparados a usuários pagantes.

Integrações: qualquer plataforma que usa ribons (nossos tokens) como recompensa por tarefas que seus usuários ('usuários de integração') concluem. Podem ser jogos que recompensam os usuários a cada nível acima, recompensas de empresas de pesquisa pelo preenchimento de um formulário na web, e-commerce que recompensa os usuários por escreverem uma avaliação do produto e muitos outros aplicativos. Dessa forma, as integrações podem melhorar o reconhecimento da marca, aumentar a experiência do usuário, reduzir a rotatividade de usuários e, conseqüentemente, aumentar a receita.

Usuários de integração: eles coletam e doam ribons a projetos sociais através de integrações. Às vezes, os chamamos de 'usuários gratuitos', pois suas doações são patrocinadas por promotores. Os usuários podem sempre fazer diretamente doações do próprio bolso para qualquer instituição caridade na plataforma sem pagar nenhuma taxa. Alguns deles também se tornam promotores.

Instituições de caridade: organizações sem fins lucrativos que operam independentemente de qualquer governo e que têm como objetivo tratar de uma questão social ou ambiental. Eles recebem doações via Protocolo Ribon.

Conselho Curador de Instituições de Caridade: responsável por analisar novas instituições de caridade e gerenciar a Lista de Instituições de Caridade com Curadoria. É composto por membros eleitos pela comunidade RibonDAO (Organização Autônoma Descentralizada). Seu número, período de mandato, recompensas e outros detalhes de governança serão decididos pela comunidade RibonGov.

Conselho de Integração: responsável por analisar novas integrações e gerenciar a distribuição de ribons para todas as integrações. É composto por membros eleitos pela comunidade RibonDAO, usando RibonGov para votar. Seu número, período de mandato, recompensas e outros detalhes de governança serão decididos pela comunidade RibonGov.

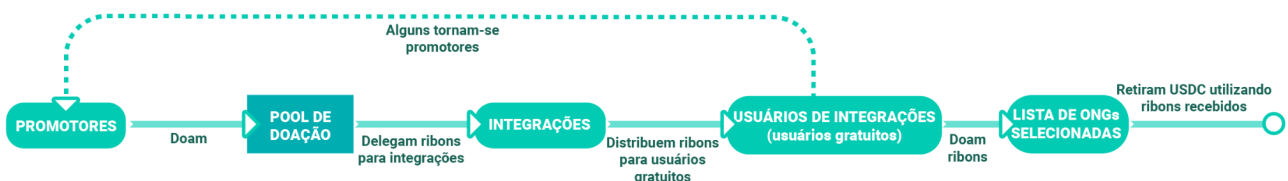
Ribons: uma moeda estável atrelada ao USDC e financiada por promotores, que os usuários doam para instituições de caridade selecionadas. Apenas instituições de caridade selecionadas podem resgatar USDC do *pool* de doações usando ribons. Os ribons estão sempre presos aos nossos contratos inteligentes (*smart contracts*), então não há como os usuários ou integradores os usarem ou venderem no mercado aberto ou em qualquer outro protocolo.

Ribon Governance Token (RGT ou RibonGov): representa nosso caminho para descentralizar a governança de nossa comunidade. Os titulares do RibonGov podem propor e votar nas próximas alterações no protocolo Ribon e, ao fazê-lo, construir um futuro melhor juntamente com uma cultura de doação mais forte. A quantidade de RibonGov que será cunhada e distribuída, e como o processo de governança será executado, será anunciada quando cunharmos o primeiro RibonGov.

USDC: uma moeda digital indexada ao dólar dos Estados Unidos e executada em blockchains como Ethereum, Stellar, Algorand e Solana. A USD Coin é administrada por um consórcio denominado Centre.

Processo de doação

Este processo mostra como um promotor pode incentivar outras pessoas a doar sem a necessidade de convidá-las pessoalmente, fazer uma campanha ou criar uma arrecadação de fundos. O protocolo Ribon permite que um promotor aumente o valor da sua doação e divulgue a cultura de doação no mundo - o aspecto mais inovador da Ribon.



Visão geral das doações

Os promotores enviam doações únicas ou recorrentes para o **Pool de Doações**. As doações podem ser feitas usando qualquer *token*. Quando uma doação acontece, as seguintes etapas são acionadas:

- 1) As doações (menos taxas) são trocadas para USDC e enviadas para o *Pool* de Doações;
- 2) Uma taxa é cobrada, trocada por RibonGov e enviada para o Tesouro Comunitário;
- 3) Os *tokens* 'ribons' são emitidos proporcionalmente à doação;
- 4) O promotor recebe uma parte desses ribons para doar;
- 5) Os ribons restantes são distribuídos para integrações (ver detalhes na seção 'Processo de Integração');
- 6) O promotor recebe RibonGov do Tesouro Comunitário para participar nas futuras decisões da plataforma;
- 7) Os usuários de integração podem doar ribons para instituições de caridade selecionadas;
- 8) Instituições de caridade selecionadas trocam ribons recebidos de usuários de integração por USDC e podem sacar dinheiro de suas carteiras;
- 9) Alguns usuários de integração tornam-se promotores e fazem novas doações. O protocolo Ribon calcula quanto cada promotor aumentou da doação com base nas contribuições de outros doadores.

Detalhes da doação

Listamos os detalhes de cada uma das etapas descritas na visão geral da doação:

- 1) Como as doações do promotor podem ser feitas usando qualquer *token*, precisamos converter o *token* original em uma moeda estável (USDC). Para que inicialmente escolhamos o **Balancer Protocol** para fazer as trocas, pois também é construído em Polygon como a Ribon. Taxas padrão de balanceador se aplicam. Se a conversão falhar, os *tokens* são retornados ao promotor como uma transação do Balancer incompleta. Após a troca para USDC, os recursos são enviados para o *Pool* de Doações na carteira 0x3358axxxxxx *:
 - a) Optamos por fazer as trocas, mesmo que custe uma taxa, para filtrar *tokens* com baixíssima liquidez, o que tornaria difícil para as ONGs sacarem;
 - b) Outra razão para fazer as trocas é proteger as ONGs da volatilidade das criptomoedas. Dessa forma, as ONGs sentem que nunca estão perdendo dinheiro, embora também possam estar perdendo alguns ganhos. Isso é importante para que possamos atrair ONGs para a plataforma que não estão acostumadas a negociar criptomoedas e permitir uma adoção mais fácil.
- 2) Uma vez que a doação é em USDC, fazemos uma nova conversão para a taxa de doação Ribon (mais detalhes na seção 'Estrutura de Taxas'). Esta troca é feita usando *pools* de liquidez no Balancer para converter a taxa USDC em RibonGov. O caminho mais barato para completar a troca é usado automaticamente. RibonGov é enviado à carteira do Tesouro Comunitário 0x5a4g04xxxxx *. Esta taxa RibonGov será distribuída de acordo com esta regra:
 - a) Caso a doação do promotor não seja referenciada por nenhuma integração, o promotor recebe 50% da taxa RibonGov e 50% vai para o tesouro comunitário;
 - b) Se a doação do promotor for encaminhada por integração, 50% do valor do RibonGov vai para o Promotor e 50% vai para a Integração de Referência que originou a doação.
- 3) Para cada USDC depositado no *Pool* de Doações, 1.000 ribons são criados;
- 4) Os Promotores recebem de volta 20% dos ribons gerados pela sua doação;

- a) Isso é feito para incentivar cada Promotor a experimentar uma doação usando a plataforma, nosso objetivo é engajar o Promotor e torná-lo um doador recorrente.
- 5) Os outros 80% dos ribons que são criados são distribuídos para as Integrações. No início, isso será feito por pessoas eleitas pelo RibonDAO usando Tokens RibonGov para votar. Com base em nossa experiência, alguns critérios que devem ser usados para determinar a quantidade (ou proporção) de ribons que cada Integração recebe devem ser:
- a) Quanto a integração está trazendo de novas doações (doações diretas e novos promotores);
- b) Para novas integrações, o volume de usuários é um ótimo indicador. Quanto mais usuários uma integração tem, mais promotores ela pode converter e maior é a conscientização trazida para a plataforma;
- 6) Como incentivo à participação na comunidade RibonDAO, os promotores e integrações recebem tokens RibonGov da Tesouro Comunitário proporcional à sua doação:
- a) O RibonGov premiado tem um prazo de validade de 12 meses. Durante este período pode ser utilizado para votos e decisões na plataforma, mas não pode ser vendido.
- 7) As integrações criam sistemas de recompensa e distribuem ribons a seus usuários. Por meio de contratos inteligentes (*smart contracts*), os ribons são delegados às carteiras de integração após saírem da carteira da Gênese. A distribuição de ribons para integrações é explicada na seção 'Processo de Integração'. As integrações funcionam como um canal de crescimento para envolver novos usuários, convertendo alguns deles em novos promotores e retendo usuários ativos. As instituições de caridade recebem ribons das doações desses usuários de integração diretamente em suas carteiras:
- a) Como os ribons estão bloqueados em nosso contrato inteligente, os ribons não podem ser transferidos de uma carteira de integração para qualquer outra carteira além da carteira da instituição de caridade.
- 8) Apenas as carteiras das caridades selecionadas e validadas são capazes de resgatar USDC do *Pool* de Doações usando os Ribons recebidos. Após a retirada, os ribons devolvidos pela instituição de caridade são queimados no Pool de Doações:
- a) Não há uma quantidade mínima de ribons recebidos pela instituição de caridade para retirar USDC.
- 9) O protocolo distribui ribons criados por cada promotor proporcionalmente ao número máximo de integrações possível. Quando um usuário gratuito faz: (1) uma doação direta ou (2) se torna um promotor doando para o *pool* de doações (nova doação de usuário), todos os promotores que patrocinaram ribons para este usuário nos últimos 30 dias são considerados influenciadores nessa doação. Para medir o aumento de doação para promotores, usamos a seguinte fórmula:
- a) Aumento de doação do promotor = \sum (Doação de novo usuário * Ribons patrocinados pelo promotor nos últimos 30 dias / todos os ribons patrocinados doados pelo usuário nos últimos 30 dias)
- i) \sum representa o soma de todas as doações de novos usuários influenciadas por um promotor

Lembrete

Várias partes do processo devem ser amplamente decididas e otimizadas pela comunidade RibonDAO, por exemplo:

- *Pools de liquidez e DEXs a serem usados;*

- *Taxas a serem cobradas;*
- *Taxa de câmbio USDC / ribon;*
- *Quantidade de ribons devolvida ao promotor;*
- *Existência e tamanho da recompensa no RibonGov para promotores e integrações.*

Promotores focais

Um Promotor Focal é um tipo de promotor que deseja aumentar as doações para apenas **uma** instituição de caridade específica. Isso é feito dobrando as doações de outros usuários para essa instituição de caridade. Eles podem ser fundações, empresas, indivíduos ou mesmo instituições de caridade. Este é o processo de um promotor focal:

- 1) um promotor focal bloqueia fundos que deseja doar a uma única instituição de caridade no contrato inteligente X do protocolo Ribon;
 - a) Os fundos bloqueados são automaticamente convertidos em USDC;
- 2) No processo de doação, eles escolhem uma instituição de caridade que deve estar atualmente disponível na lista de ONGs selecionadas com curadoria;
- 3) Ele recebe um “token de promotor” que representa o valor bloqueado no contrato inteligente, para que ele possa usá-lo posteriormente para resgatar todos os fundos bloqueados usados;
- 4) Quando uma integração lista as instituições de caridade disponíveis para doações, as instituições de caridade promovidas são identificadas / sinalizadas para usuários gratuitos;
 - a) Isso é feito para permitir que os usuários gratuitos saibam que suas contribuições para essas instituições de caridade serão alavancadas por um Promotor e resultarão em um impacto maximizado para a ONG.
- 5) Quando um usuário de integração envia ribons para a instituição de caridade escolhida, a quantia equivalente de USDC é enviada do fundo bloqueado do promotor focal para o *pool* de doações, e uma quantia equivalente de ribon é cunhada e enviada automaticamente para a carteira da instituição de caridade. É assim que cada doação para a instituição de caridade escolhida é correspondida (dobrada) pelo promotor em questão;
- 6) Quando uma doação direcionada ocorre, uma taxa é cobrada do promotor do fundo bloqueado. Esta taxa é convertida em RibonGov e vai para o Tesouro Comunitário (detalhado na seção 'Estrutura de Taxas');
- 7) O promotor focal pode interromper sua campanha a qualquer momento, enviando seu “token de promotor” de volta e resgatando todos os fundos não utilizados;

Processos de Integração

Integração é o principal canal de crescimento da Ribon e também uma excelente ferramenta de retenção de usuários. É o que possibilita o dia a dia da doação, por meio da distribuição de ribons financiados pelos Promotores. É também onde convertemos novos promotores e aumentamos a quantia de doação processada pela plataforma.

As integrações distribuem ribons para cada ação realizada em sua plataforma. Eles são variadas e diversas, e cada integração pode personalizar a experiência para atender às suas necessidades específicas, tanto no aumento de alguma métrica, mas também como uma recompensa para os clientes leais ou para tarefas que são importantes em suas plataformas.

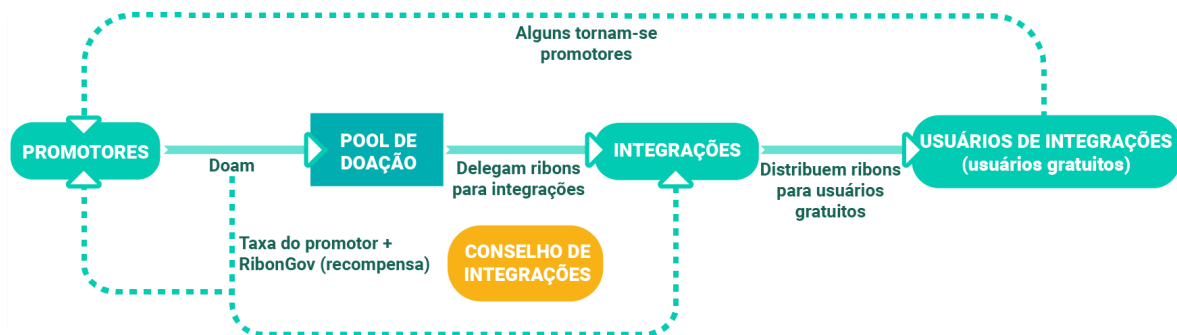
As integrações se beneficiam do envolvimento com uma instituição de caridade, especialmente, se estiver em sintonia com a estratégia empresa.

Exemplos de Integração:

- Uma empresa de pesquisa pode distribuir ribons aos entrevistados em suas pesquisas. Ao notificá-los de que haverá um “voucher de doação grátis” para os respondentes no início da pesquisa, isso pode aumentar a taxa de conclusão - Em um caso de sucesso da Ribon, uma empresa conseguiu reduzir o custo das pesquisas em 30% (Caso 121 Labs) com essa estratégia;
- Uma empresa de comércio eletrônico pode distribuir ribons no final de cada compra e também no processo de entrega a cada aviso por e-mail ou mensagem como forma de aumentar a satisfação com o processo de compra e entrega;
- Um jogo para celular pode distribuir ribons no final de cada nível para aumentar a retenção do usuário.

Os integradores não gastam nada na plataforma Ribon e não há custo para lançar ou manter uma integração. Pelo contrário, vários integrantes usuários/ clientes podem tornar-se promotores e, quando isso acontece, integrações recebem recompensas em RibonGov para que eles possam participar ativamente nas decisões sobre Ribon protocolo evolução.

Claro que há um esforço de implementação para usar a plataforma, mas tentamos minimizar isso fornecendo o código-fonte Ribon DApp. O código-fonte Ribon DApp é o nosso melhor prêmio implementado em forma de plataforma de doação, por meio da qual uma integração pode começar a funcionar muito rapidamente. Uma integração é gratuita e, na verdade, incentivada, para personalizar a experiência Ribon DApp de acordo com suas necessidades e compartilhá-la com a comunidade Ribon.



Para que uma plataforma lance uma Integração usando o protocolo Ribon, estes passos devem ocorrer:

- 1) O Integrador implementa a Integração usando o código-fonte aberto Ribon DApp;
- 2) O Integrador recebe permissão do Conselho de Integração (processo de aprovação) para iniciar a distribuição / uso do ribon;
- 3) Os ribons são delegados à carteira de Integração;
- 4) Usuários gratuitos de integração agora podem alocar ribons para instituições de caridade listadas;
- 5) O Conselho de Integração avalia periodicamente a atividade de integração;

- 6) O Conselho de Integração aprova a distribuição de recompensas de token RibonGov em proporção ao nível de envolvimento da base de usuários das integrações e pelo surgimento de novos promotores.

A seguir, tem-se o detalhamento de cada uma das etapas:

- 1) A nova Integração pode ter sido iniciada pelo próprio Integrador após ouvir sobre Ribon, ou por meio de processos comerciais ou de marketing. Porque Ribon DApp é open source, é possível adaptá-la das formas mais criativas para atender às necessidades do integrador. As integrações podem usar o código do Ribon DApp para agilizar a implementação da integração, que traz, por exemplo, o *front-end* de um processo de doação fluido (o mais avançado que a comunidade tem a oferecer).
 - a) Convites e recompensas incentivam novas Integrações a surgirem, que visam expandir a plataforma, sendo esta uma decisão da RibonDAO (comunidade).
- 2) Para evitar fraude ou uso indevido dos ribons que são distribuídos às Integrações, será eleito um Conselho de Integração de 5 membros, que decidirá sobre a quantidade ou proporção de ribons a serem enviados a cada Integração.
 - a) Os membros deste conselho são eleitos pela comunidade RibonDAO e podem ser trocados pela mesma comunidade a qualquer momento.
 - b) O Conselho decide se deve liberar ribons para uma nova integração e gerencia a distribuição de ribons para as integrações existentes com base em seu desempenho.
 - c) É obrigatório que as regras, dados e códigos usados para decidir essa distribuição sejam compartilhados com a comunidade, bem como quaisquer decisões tomadas pelo Conselho.
 - d) A criação do Conselho é considerada o primeiro passo para a descentralização (atualmente é feita pela equipe da Ribon), e irá evoluir no futuro por decisões da comunidade RibonDAO.
- 3) Os ribons emitidos por doações dos Promotores são delegados nas carteiras da Integração.
 - a) Os ribons são delegados sempre que o *Pool* de Doações atinge um valor predeterminado de USDC \$1.000, um valor que pode ser ajustado pela comunidade RibonDAO conforme a plataforma cresce.
 - b) Os ribons são delegados à carteira de integração em vez de enviados para evitar a negociação de ribons, o que causaria volatilidade nos preços e afetaria o valor de doação do Promotor.
 - c) O Conselho pode alterar a distribuição da proporção do ribon com base na capacidade de cada Integração de consumir sua cota atribuída ao ribon.
 - d) Após 90 dias, os ribons que são delegados a uma Integração, mas não são usados, são movidos de volta para o *pool* de doações. Isso é feito para evitar o acúmulo e garantir que o dinheiro doado chegue às instituições de caridade.
- 4) Os ribons são disponibilizados aos usuários para serem distribuídos a instituições de caridade selecionadas. Duas opções principais são possíveis:
 - a) Coletar ribons para doação posterior, um processo de 2 etapas para a doação. Onde os usuários gratuitos podem coletar ribons em vários pontos de contato e depois escolher quanto doar para cada instituição de caridade. Nesse ponto, os ribons são movidos para a carteira da instituição de caridade.
 - b) Uma doação para uma instituição de caridade, uma doação em uma única etapa em que uma quantidade fixa de ribons é transferida para a carteira da instituição de caridade.

- 5) Na experiência de 4 anos da Ribon como uma plataforma de doação, alguns dos aspectos importantes que devem ser considerados para avaliar uma integração são:
 - a) Qualidade da implementação da integração, tanto técnica quanto de comunicação com a base de usuários de integração;
 - b) Volume de usuários de integração que se engajaram com doações, beneficia tanto a integração em si quanto a plataforma de doações;
 - c) Volume de novos promotores trazidos pela integração. É isso que faz com que o valor da plataforma de doação cresça ao longo do tempo;
- 6) As integrações recebem 2 tipos de recompensas:
 - a) Sua distribuição de ribons aumenta com a quantidade de Usuários Gratuitos engajados.
 - b) Eles recebem *tokens* RibonGov cada vez que trazem uma nova doação de um Promotor para a plataforma de doações. Esta taxa RibonGov é recolhida no momento da criação da doação e distribuída de acordo com esta regra:
 - i) Se a doação do promotor não for resultado de nenhuma integração, o Promotor recebe 50% da taxa RibonGov e 50% vai para o tesouro comunitário;
 - ii) Se a doação do promotor for resultado de alguma integração, 50% do valor do RibonGov vai para o Promotor e 50% vai para a Integração que originou a doação.

Processo de Curadoria de ONGs

O processo de inscrição de um projeto social e de participação no protocolo Ribon passa pelas seguintes etapas:



- 1) Qualquer projeto pode preencher o formulário de inscrição para se inscrever na plataforma Ribon. Para inserir informações, uma instituição de caridade pode usar a interface RibonDApp e seguir as etapas de registro.
 - a) O Ribon DApp disponibilizará sempre esse formulário gratuitamente;
 - b) Algumas integrações podem implementar essa parte da interface, mas não é necessário que seja uma integração.
- 2) Um conselho de representantes eleitos da comunidade RibonDAO valida o cadastro da instituição beneficente e permite seu ingresso na plataforma e, a partir desse momento, a organização sem fins lucrativos passa a fazer parte da Lista de ONGs Seleccionadas.

- a) O Conselho autentica o contato da instituição de caridade e as informações financeiras (carteira) e confirma a veracidade e disponibilidade de outras informações, como orçamento e relatórios de impacto social;
 - b) É importante dizer que os curadores não farão análises de impacto social dos projetos, o que por si só já é uma grande carga de trabalho. Normalmente, requer uma presença local onde a instituição de caridade opera e existem centenas de organizações hiper qualificadas em todo o mundo para esta função;
 - c) Quem e quantos membros do conselho haverá, a quantidade de recompensas em RibonGov que eles receberão e quanto tempo eles permanecerão, toda essa governança é decidida pela comunidade RibonDAO;
 - d) Além disso, os membros do conselho têm a obrigação de postar relatórios consistentemente para a comunidade, explicando a base de suas decisões.
- 3) Quando uma ONG adere à Lista Seleccionada, seu projeto social ganha visibilidade pública na plataforma Ribon. Ribons só podem ser doados para projetos sociais listados na Lista de ONGs Seleccionadas.**
- a) As integrações são livres para escolher quais instituições de caridade da Lista de ONGs Seleccionadas usarão em sua implementação;
 - b) Cada ONG pode monitorar seu saldo atual e solicitar saque usando Ribon DApp.
 - c) As doações diretas só podem acontecer para ONGs aprovadas na lista de curadoria.
 - d) Os promotores focados devem escolher uma instituição de caridade da lista selecionada.

Estrutura de taxas

Doação direta: gratuita

Se um usuário deseja doar para uma instituição de caridade específica, ele / ela está livre para fazê-lo, sem qualquer cobrança do protocolo Ribon. Podem ser aplicadas algumas taxas de liquidação e retirada de cripto-tokens.

Doações dos promotores: taxa de 7%

A doação dos promotores é cobrada para:

- 1) Financiar melhorias no protocolo Ribon;
- 2) Melhorias de fundos na experiência Ribon DApp;
- 3) Dar incentivos aos participantes do protocolo.

Promotores focais: 25% dos recursos extras arrecadados

A doação de um promotor focal é cobrada com base apenas nos fundos extras arrecadados para a instituição de caridade escolhida. A taxa é cobrada para dar incentivos aos participantes do protocolo, que desempenham o papel de angariadores de fundos e campanhas para os promotores em foco.

As taxas são convertidas em Token RibonGov usando o custo de troca mais barato dentro de todos os *pools* de liquidez que o RibonGov está listado. O Token RibonGov é então transferido para o Tesouro Comunitário para ser distribuído aos atores principais de acordo com as regras ativas.

Todas as taxas são controladas pela comunidade por meio de votos no RibonDAO. Esses valores são sugestões iniciais baseadas em nossa experiência e conhecimento de mercado.

Conclusão:

Acreditamos que a plataforma de doação do futuro é descentralizada e queremos ser essa plataforma.

A Ribon começou como uma empresa centralizada para atingir a adequação ao mercado do produto e gerar grandes efeitos de rede, e agora está no caminho da descentralização progressiva, construindo uma plataforma descentralizada onde todos os participantes podem se beneficiar ao fazer sua parte. Com o tempo, nosso principal objetivo é fazer com que a comunidade assuma a governança da plataforma e defina os incentivos e recompensas que acharem certo.

Em vez de convidar amigos pessoalmente ou fazer uma campanha de arrecadação de fundos, uma pessoa que deseja aumentar as doações para caridade pode simplesmente ser um promotor em Ribon. Trazemos contratos e integrações inteligentes para fazer esse trabalho. Eles usam o poder do altruísmo e da reciprocidade ao fazer uma doação patrocinada por outro doador para espalhar boas ações na rotina das pessoas, e acreditamos que isso pode ser um divisor de águas no ecossistema filantrópico.

A Ribon pode ser um dos principais atores que ajudarão a acabar com a pobreza extrema no mundo antes de 2030, trazer segurança para os processos de doação e trazer felicidade para a humanidade.

Referências

'Dar faz você mais feliz? Ou as pessoas mais felizes dão? ' pela Utah State University (College of Science)

<https://www.usu.edu/science/discovery/fall-2017-stories/does-giving-make-you-happy#:~:text=A%202010%20study%20encontrado%20%20E%20%80%209Cpessoas,n%20s%20freely%20escolhido%20to%20damos.>

'O brilho caloroso da bondade é real, mesmo quando não há nada nele para você' por ScienceDaily:

<https://www.sciencedaily.com/releases/2018/09/180927105720.htm>

'Measuring the World Most Generous Countries' by US Notícias:

<https://www.usnews.com/news/best-countries/articles/2019-12-20/the-worlds-most-generous-countries>

Estimativa com base no tamanho do mercado de doações americano e mundial e americano de 2018 PIB. De acordo com a Giving USA 2019, os americanos doaram US \$ 427,71 bilhões para instituições de caridade em 2018: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

'The Ultimate List Of Charitable Giving Statistics For 2018' por NP Fonte:

<https://www.google.com/url?q=https://nonprofitsource.com/online-giving-statistics/&sa=D&source=editors&ust=1623341446622000&usg=AOvVaw1ltm6DbPP5PC84w4mq1acc>

'Receita de proprietários de mídia publicitária em todo o mundo de 2012 a 2024 (em bilhões de dólares americanos)' por Statista:

<https://www.statista.com/statistics/236943/global-advertising-customization/>

'Novo relatório estima as necessidades de financiamento dos ODS para 59 dos países de renda mais baixa do mundo' pela Rede de Soluções de Desenvolvimento Sustentável:

<https://www.unsdsn.org/new-report-estimates-sdg-finance-needs-for-59-of-the-worlds-lower-income-countries#:~:text=Achieving%20the%20SDGs%20in%20low,bilhões%20per%20year%20through%202030.>

'A tecnologia social brasileira Ribon é reconhecida entre as mais inovadoras do mundo pela Fundação Bill e Melinda Gates' pela LABS:

<https://labsnews.com/en/articles/technology/brazilian-socialtech-ribon-is-recognized-by-gates-Foundation/>

'Envolvendo a Próxima Geração de Filantropos' por CCS Fundraising

<https://ccsfundraising.com/engaging-the-next-generation-of-philanthropists/>

Site Oficial da Ribon:

<https://ribon.io/en/>

Ribon App:

<https://app.ribon.io/>

'The Maker Protocol: MakerDAO's Multi-Collateral Dai (MCD) System' da MakerDAO:
<https://makerdao.com/pt-BR/whitepaper/#introduction>

'Uniswap v2 Core 'por UniSAWP:
<https://uniswap.org/whitepaper-v3.pdf>

' Balancer: gerenciador de portfólio automatizado e plataforma de negociação 'por Balancer:
<https://balancer.fi/>

' USDC: o líder mundial em dólar digital stablecoin 'por Circle :
<https://www.circle.com/en/usdc>

'Costs of Fundraising Cost' by Affinity Resources:
https://www.affinityresources.com/pgs/articles/fundraising_costs.html

'Yes, Responsible Companies Perform Better' by Shel Horowitz:
<https://inbusinessphx.com/in-business/yes-responsible-companies-perform-better#.YMem0fIKiUk>